

Dejavu リターゲティング (メニュー概要)

商品詳細

Dejavu リターゲティング

課金形態	インプレッション保証型 (CPM) クリック保証型 (CPC)	
掲載開始日	任意 (平日のみ)	
掲載期間	予算消化まで	
配信単価	インプレッション保証型 (CPM)	クリック保証型 (CPC)
	NEW! @0.3円	@250円
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・最低出稿金額25万円 (gross/税抜) ・単価は税抜表示です。 ・クリックもしくはimp保証型です。期間保証ではございません。 ・クリックもしくはimp消化想定期間はクライアント様によって異なりますが2,000クリック消化完了まで3ヶ月程度の想定となります。 	

入稿規定

原稿サイズ	必須サイズ 728x90 468x60 300x250 ※他サイズの入稿も可能です。 入稿規定をご参照願います。
同時掲載本数	1サイズ3本まで

クッキー付与のご対応

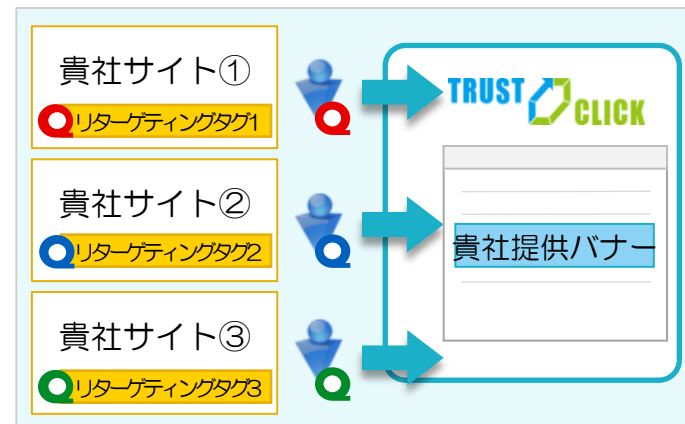
本商品のご利用に際して、あらかじめ以下のご対応をお願いしております。

【対応内容】

クッキー付与する為の貴社サイトへのタグの貼り付け

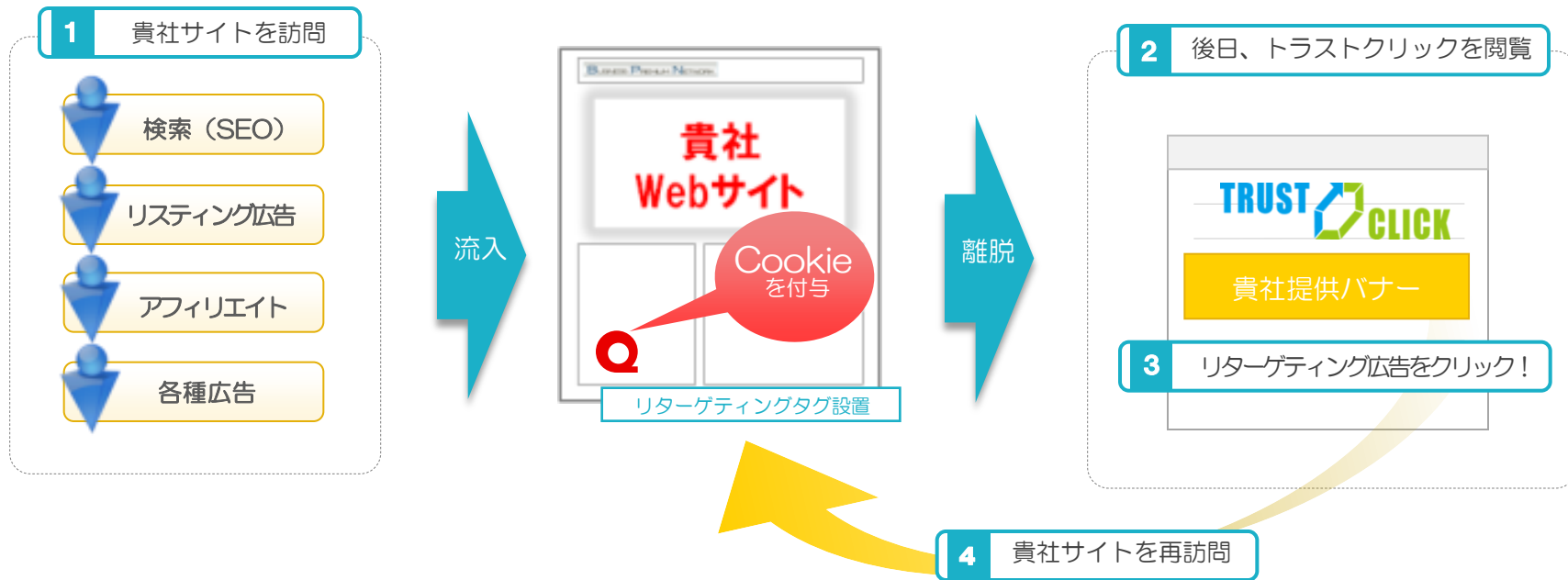
【規定】

クッキーを付与するタグは3つ (3種類) までの発行とさせていただきます。



Dejavu リターゲティングとは

貴社サイトを過去に訪問したユーザーに対してのみ広告を配信する行動ターゲティングサービス※1です。クリック保証型でのご提供なので、より興味のあるユーザーが貴社サイトに来訪する期待が高まります。





※1

貴社サイトを訪問した情報をクッキーベースで補足し広告を配信します。またその際にユーザーを特定できるような情報及びクッキーを取得・蓄積・保存することはありません。

クリック保証なので 安心・シンプル

効果に対してのみ料金が発生するので
安心してご利用できます。

Dejavu リターゲティングのみで ご出稿可能

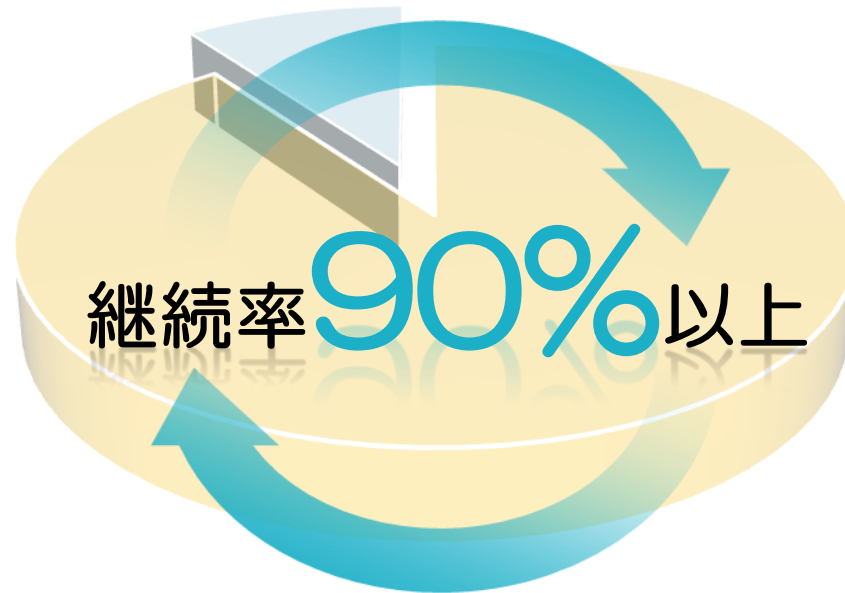
8億7千万impを擁する  ネットワークから
マッチングしたユーザーに広告を配信できる為、
 **Dejavu** リターゲティングのみの実施でも十分な
効果を得ることができます。

Cookie付与数 (対象ユーザー) に制限無し

対象となるユーザーを制限することはありません。
ユーザー来訪が多い広告主様サイトでも全てのユーザーを対象にすることができます。
※ユーザーのCookie保持期間は90日間となります。

Dejavu リターゲティング継続率について

Dejavu リターゲティングにお申し込みの広告主様の**90%**は以後も継続のご出稿をいただいております。
この高い継続率は Dejavu リターゲティングの効果にご満足いただけている証しです。 ※1



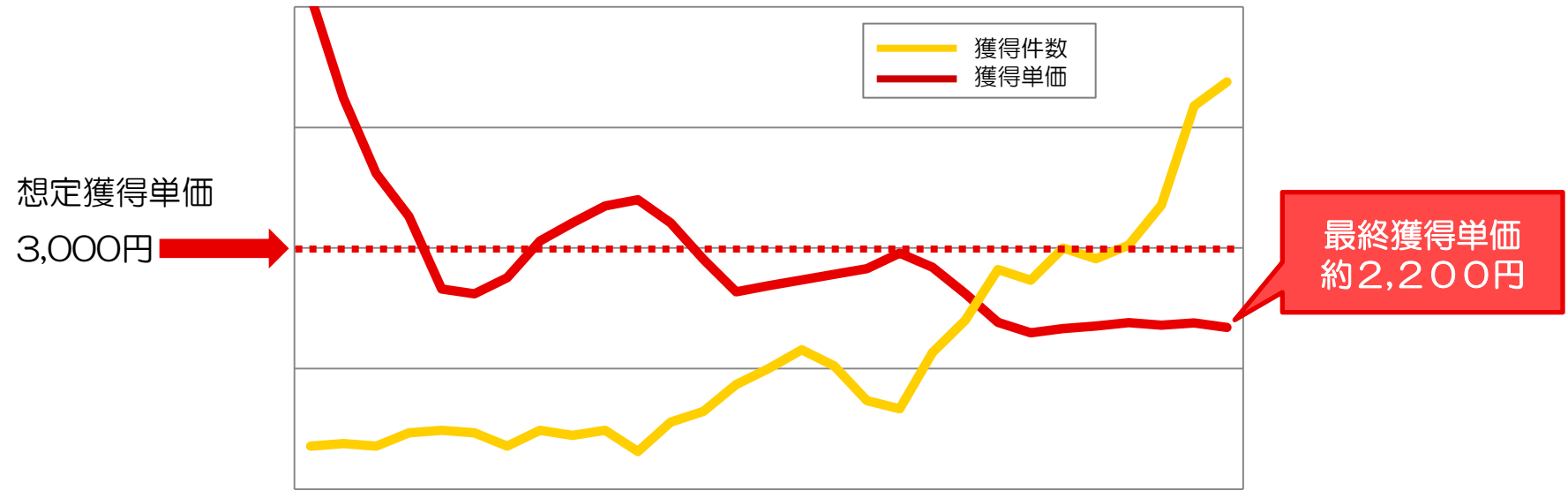
※1
5カ月以上ご出稿いただいた場合を「継続」として集計

配信事例（化粧品通販クライアント様）

配信期間：1ヶ月間

コンバージョンポイント：商品購入

出稿メニュー：Dejavuリターゲティング



70%のコストでコンバージョンを達成

Dejavu 配信事例③ : CTR・CVR比較

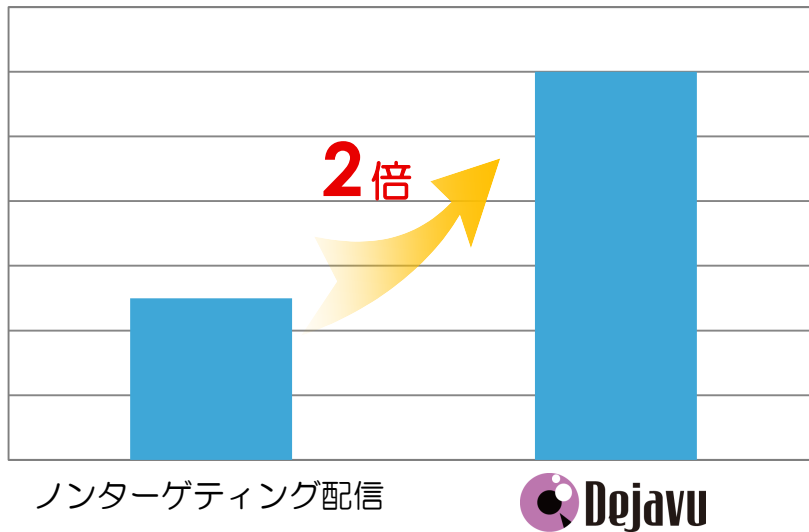
配信事例 (薬用シャンプー通販クライアント様)

配信期間：3ヶ月間

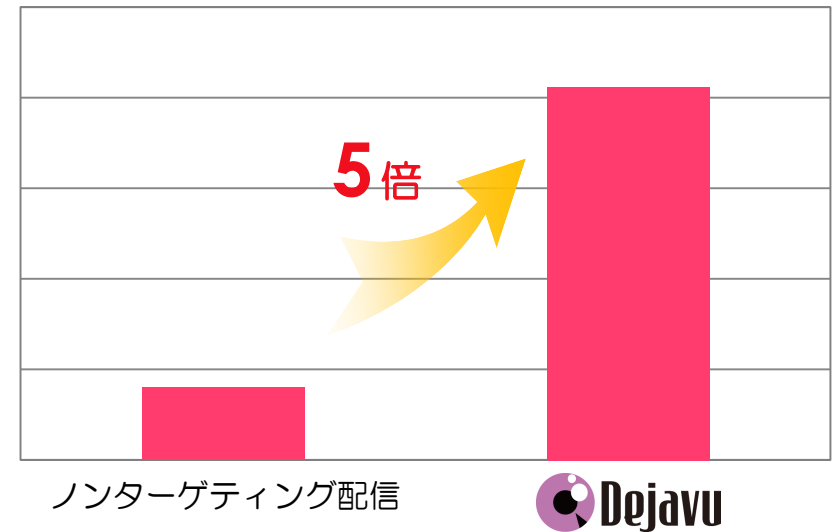
出稿メニュー：Dejavuリターゲティング

コンバージョンポイント：商品購入

CTR

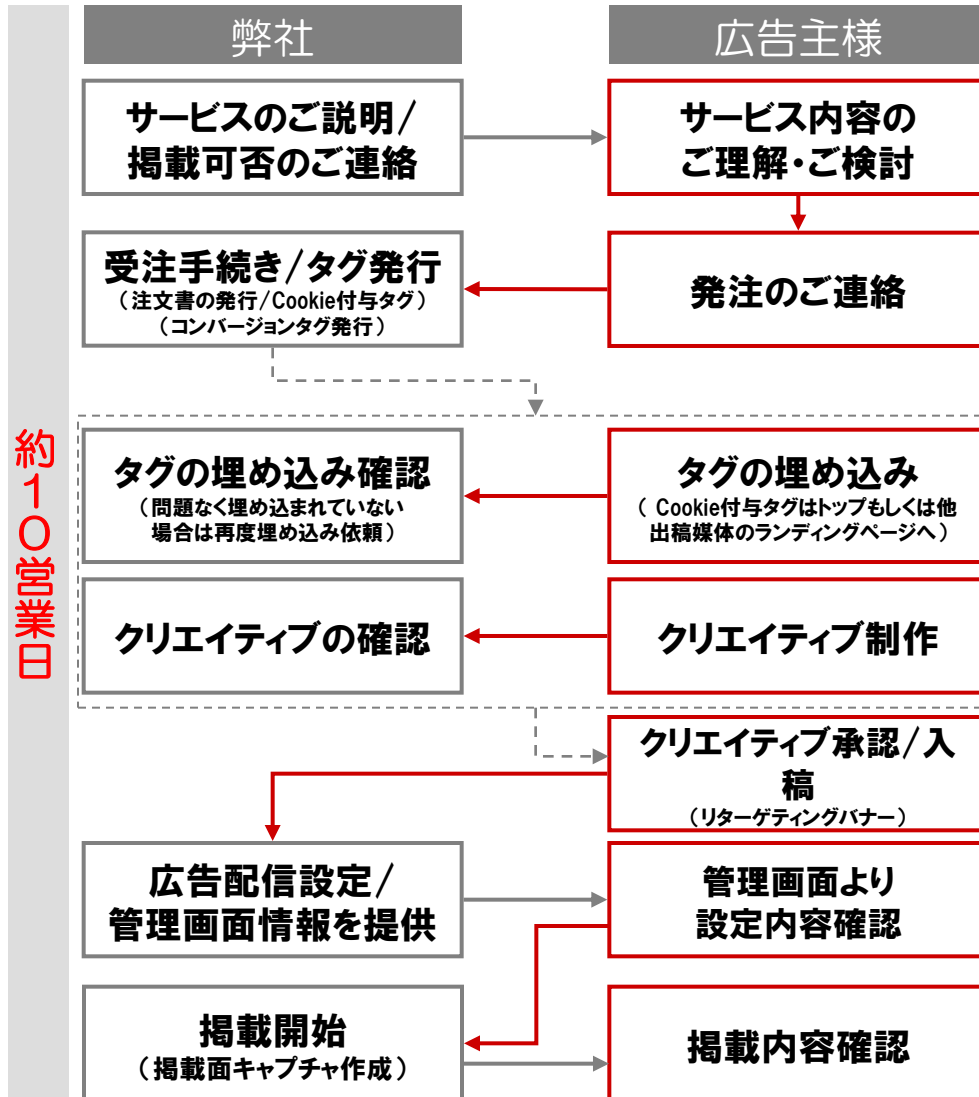


CVR



CVRがノンターゲティング配信の**5倍**に向上

広告主様のバナー配信までの流れ



広告主様には、
3つの作業をお願いさせていただきます

① タグの埋め込み

広告主様のウェブサイトにて、弊社指定のタグを埋め込んでいただきます。これにより、ユーザーが広告主様のサイトを訪問したかどうかを判別します。

② バナー制作

リターゲティングバナーとしてご使用いただくための、3種類のバナーをご用意ください。詳細は次ページの入稿規定をご参照ください。

③ ランディングページ確定

リターゲティングバナーのリンク先はトップページ以外での設定も可能です。

入稿規定/配信レポート

■商品共通入稿規定 ※以下のバナーサイズの中から必須の3種類+任意のバナーをご入稿いただきます。

バナー	形式	バナーサイズ		容量	ループ回数	原稿差替	ALTテキスト	入稿締切	その他
GIF/JPG	—	スーパーバナー(必須)	728 × 90	50kb以下	初動15秒以内に停止	平日のみ可能 (差替希望日の3営業日前までにご入稿ください。)	不可	掲載開始日の5営業日前	アニメーション可。透過は使用できません。枠線必須(最小1px、黒色推奨)
		レクタングル	200 × 200						
		スカイスクレーパー	120 × 600						
		ラージレクタングル(必須)	300 × 250	30kb以下					
		フルバナー(必須)	468 × 60						
		ナローバナー	468 × 24						
		パーティカルバナー	120 × 240						
スクエアボタン	125 × 125								
Flash	Swf (flash Player6)	スーパーバナー	728 × 90	50kb以下	初動15秒以内に停止	平日のみ可能 (差替希望日の7営業日前までにご入稿ください。)	不可	掲載開始日の7営業日前	Flashが表示できないユーザーに表示する代替Gifが必要です。 swfファイル以外に.flaファイルもご入稿してください。 ※Flashバナーに関しては別途詳細な入稿規定がございます。 枠線必須(最小1px、黒色推奨)
		レクタングル	200 × 200						
		スカイスクレーパー	120 × 600						
		ラージレクタングル	300 × 250	30kb以下					
		フルバナー	468 × 60						
		ナローバナー	468 × 24						
		パーティカルバナー	120 × 240						
スクエアボタン	125 × 125								

■商品別入稿規定

	トラストクリック	Dejavuリターゲティング
同時掲載本数	無制限	1サイズ3本まで

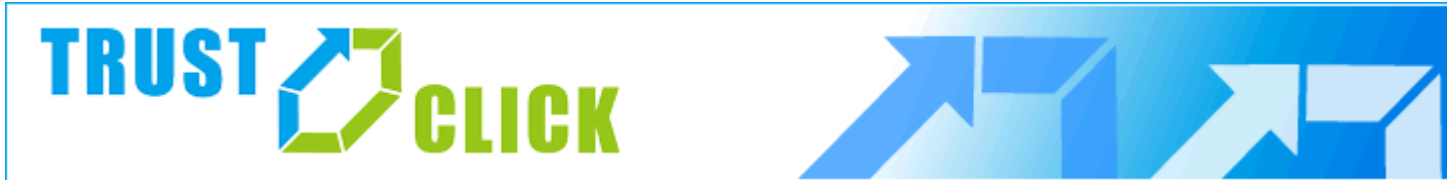
■配信レポート

オンラインレポートにて結果のご報告させていただいております。



広告原稿サイズ例

- スーパーバナー (サイズ: 728x90)



- ラージレクタングル (サイズ: 300x250)



- フルバナー (サイズ: 468x60)



第三者配信対応について

■保証形態

- ・インプレッション保証型（CPM）

■注意点

- ・第三者配信サーバーにてフリークエンシー/時間、曜日等の配信調整は行わないようご注意ください。もし行った際には、バナーが表示されない可能性があります。その場合にも弊社ではimpカウントが上がる為に課金対象となります。
- ・ご入稿の際には、各サイズ毎の配信タグ及び確認用原稿/リンク先URLをご入稿下さい。追加や差替えを第三者配信サーバにて設定される場合にも、原稿/リンク先URLの事前掲載可否を頂けますようお願いいたします。第三者配信サーバーにて入稿可能本数、容量、ループ等に関しては通常時の入稿規定に沿った形でご入稿下さい。
- ・新規案件に関しては、配信開始前のテストが必須となります。テストタグをご入稿頂いた後、3営業日程お時間を頂戴しております。

■実績のある第三者配信サーバー

※下記の第三者配信サーバーを使用する場合にも、新規案件に関してはテストが必須となります。

- ・ Atlas
- ・ DoubleClick
- ・ MediaMind/Eyeblander
- ・ Right Media
- ・ iogous
- etc...

■ 掲載の決定

ソネット・メディア・ネットワーク株式会社が運営するサービス「トラストクリック」、「Dejavuリターゲティング」へお申込み頂いた広告掲載の可否決定は、同社に帰属します。可否決定の理由および審査基準を説明する義務を負いません。掲載後に問題が生じた場合は、掲載を中止、以降の掲載をお断りする場合があります。

掲載可否結果の有効期限を審査結果後、3ヶ月間とさせていただきます。

■ 広告責任の所在

「トラストクリック」、「Dejavuリターゲティング」における全ての広告は、広告主がその責任において行うものであり、掲載された広告については当社ページ上のバナー、テキストのみならずリンク先の広告主ページ等も含め、一切の責任は広告主が負うものとしします。

■ 注意事項

ユーザーに不快感を与えるクリエイティブの場合、クリエイティブチェック時に掲載不可とさせていただく場合がございます。

ユーザークレーム等により弊社が掲載を不相当と判断した場合、

途中終了させていただく場合がございます。

ページデザイン及びメニュー概要を予告なく変更する場合がございます。

SSL非対応の個人情報取得ページに関しては掲載を控えさせていただきます。

■ 掲載不可とされる広告内容

以下に該当すると判断される広告は、掲載をお断り致します。

- ・責任の所在が不明確なもの。
- ・内容およびその目的が不明確なもの。
- ・内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯誤されるおそれのあるもの。
- ・法律・条例・条約・規制に違反、もしくはそのおそれのあるもの。
- ・公正・客観的な根拠無く最大級・絶対的表現を使用しているもの。
- ・メディアの品位を損なうと判断されるもの。
- ・公序良俗に反する表現と判断されるもの。
- ・暴力・賭博・麻薬・売春等の犯罪を肯定・美化するもの。
- ・醜悪・残酷・猟奇的な表現で、不快感を与えるおそれのあるもの。
- ・青少年の保護、健全な育成に反するもの。
- ・性に関する表現で、著しく卑猥性の高いもの。
- ・その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- ・投機・射幸心を著しくあおるもの。
- ・詐欺行為・不良商法とみなされるもの。
- ・他人の名義・写真・肖像・商標・著作物等を許可無く利用したもの。
- ・誹謗中傷・名誉毀損・業務妨害・またはプライバシーの侵害にあたるもの。
- ・人種・信条・性別・職業・境遇などによる差別的な表現が含まれるもの。
- ・医療・医薬品・化粧品において、効能・効果・性能等の表現が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの。
- ・非科学的または迷信に類し、ユーザーを混乱させる恐れのあるもの。
- ・宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- ・同業他社の提供するサービスに関係するもの。
- ・その他、当社が不適切と判断したもの。

広告表現について

以下の表現を含む広告素材は掲載をお断りいたします。

- 最大級表現、絶対表現、比較表現を含む広告素材
- 内容が明確でない割引や無料を謳った表現を含む広告素材
- 効能、効果等を断定的に謳った表現を含む広告素材
- 猥褻性の高い表現を含む広告素材
- クリエイティブ内に広告主名称、もしくはサービス名称の記載がない広告素材
- ブラウザ上で視認可能な背景色が無く、視認可能な枠線が無い広告素材
- ユーザーに不快感を与える可能性がある広告素材
- その他、当社が不適切と判断した広告素材

その他、法令表記が義務つけられているアルコール飲料や消費者金融などの広告素材に関しては、「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」などの表記を必須とし、表記のないものは掲載をお断りします。